

EEN OMROEP IN BEWEGING



BELEIDSPLAN

RTV Ronde Venen
Rendementsweg 10d
3641 SK Mijdrecht
0297 - 286004

info@rtvondevenen.nl
www.rtvrondevenen.nl

Stichting Publieke Lokale Media Instelling Ronde Venen

RTV Ronde Venen
Rendementsweg 10d
3641 SK Mijdrecht
0297 - 286004

Rekeningnummer: NL57 RABO 0354 5709 86
KvK nummer: 51808048
BTW nummer: NL8501.80612.B01

info@rtvondevenen.nl
www.rtvondevenen.nl

Radiofrequenties:

105.6 FM / via kabel op 101.9 en 103.3 FM

TV-uitzendingen en kabelkrant:

Ziggo kanaal 36 of 41, UPC kanaal 31, KPN kanaal 1368
Kabelnet analoog kanaal 45 en S14+

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING	4
2.	RECENTE GESCHIEDENIS	5
3.	MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN	6
4.	DOELGROEPEN	7
5.	ORGANISATIE	8
6.	VRIJWILLIGERS/MEDEWERKERSBELEID	11
7.	HUISVESTING EN TECHNIEK	13
8.	CONTENT EN PROGRAMMERING	15
9.	SAMENWERKING	17
10.	FINANCIËN	18

1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan voor de lokale omroep RTV Ronde Venen.

Dit beleidsplan gaat over een lokale omroep, die zowel financieel en organisatorisch als programmatisch voor langere tijd continuïteit kan bieden daar waar het gaat om het realiseren van een lokaal toereikend media aanbod voor de inwoners van de gemeente De Ronde Venen.

Deze continuïteit is mede afhankelijk van financiële middelen, technische mogelijkheden en voldoende enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Uiteraard hoort hierbij een sterke en lokaal gerichte programmering, die uitgezet wordt via de beschikbare kanalen, waaronder ook internet en social media.

RTV Ronde Venen staat de komende jaren voor een uitdagende opdracht om vanuit de basis die is gelegd, verder door te groeien naar een organisatie die door inwoners, andere organisaties, verenigingen en bedrijven in de gemeente wordt gezien als volwaardige partner in de lokale nieuws- en informatievoorziening.

Om dit te bereiken is de komende tijd een aantal maatregelen op financieel, inhoudelijk en organisatorisch gebied noodzakelijk, waarop wij in dit meerjarenplan verder zullen ingaan.

2. RECENTE GESCHIEDENIS

Naar aanleiding van de gemeentelijke herindeling, waarbij de gemeenten de Ronde Venen enerzijds en Abcoude en Baambrugge anderzijds, werden samengevoegd lag de vraag voor welke lokale omroep de nieuwe zendgemachtigde voor de nieuwe gemeente de Ronde Venen zou worden. De vroegere omroepen, Midpoint FM en Rosa FM, zijn met elkaar in gesprek gegaan om de mogelijkheden te onderzoeken om hierin samen op te trekken. Op een zeker moment heeft de gemeente een extern deskundige als mediator ingeschakeld om te komen tot een fusie van beide omroepen. Dit traject heeft van betrokkenen veel tijd en energie gevraagd. Beide omroepen kenden een sterke eigen cultuur en niet iedereen was zomaar bereid zaken op te geven die specifiek met de eigen omroep samenhangen. Uiteindelijk is er door de besturen en medewerkers van de beide omroepen, onder leiding van de adviseur, voldoende basis gevonden om te komen tot een nieuwe omroep: RTV Ronde Venen. Belangrijke uitgangspunten uit het eindrapport hierin waren het behoud van een betaalde officemanager en het voorlopig in stand houden van de studio's in Mijdrecht en Abcoude.

Per 1 september 2012 is de nieuwe omroep RTV Ronde Venen, met een nieuw bestuur, van start gegaan. Belangrijk doel van het eerste jaar was, naast het leveren van een lokaal toereikend media aanbod, het afwickelen van de fusieafspraken en het smeden van een gezamenlijke cultuur. Helaas heeft het bestuur moeten constateren dat de gemaakte afspraken door Rosa FM niet werden nagekomen. Ook na gesprekken met het oude bestuur, met de betrokken mediator en de gemeente bleek hierin geen doorbraak te bereiken. Uiteraard heeft dit ook gevolgen gehad voor de onderlinge verhoudingen van de medewerkers tussen de beide studio's. Uiteindelijk heeft het bestuur van Rosa FM eind december 2013 aangegeven zich niet langer meer gebonden te voelen aan de gemaakte fusieafspraken. Een en ander heeft tot gevolg dat alle medewerkers met ingang van 1 januari 2014 hun programma's uitsluitend nog gaan maken vanuit studio Mijdrecht, waarbij uiteraard aandacht gegeven blijft worden aan nieuws en activiteiten uit alle kernen van de gemeente.

Met dit beleidsplan wordt benadrukt dat het vooral belangrijk is nu vooruit te kijken en met de omroep een eigen, sterk en toekomstbestendig verhaal te maken. Hiervoor ligt op diverse gebieden binnen de omroep voor de komende jaren een aantal uitdagende taken. Het bestuur weet zich hierbij verzekerd van de steun van een belangrijke groep programmamakers en technici, de gemeente, het PBO en een groot aantal maatschappelijke organisaties.

3. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

3.1 Missie RTV Ronde Venen

RTV Ronde Venen staat uitdrukkelijk voor de kernwaarden en het belang van een lokale publieke omroep.

- RTV Ronde Venen biedt onafhankelijk, toegankelijk en bereikbaar nieuws en informatie voor en door inwoners en organisaties in en om de gemeente De Ronde Venen.
- Het aanbod van de lokale omroep RTV Ronde Venen, stimuleert burgerparticipatie en emancipatie, versterkt de sociale samenhang en vormt een democratisch fundament binnen de gemeente.

6

3.2 Visie RTV Ronde Venen

RTV Ronde Venen gaat de komende jaren verder voor het verbeteren en versterken van haar positie om de eerder genoemde missie te realiseren. Hierbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- RTV Ronde Venen werkt op een journalistiek correcte en onafhankelijke wijze.
- RTV Ronde Venen voldoet aan de normen qua informatie, cultuur en educatie.
- RTV Ronde Venen biedt (binnen de grenzen van wet- en regelgeving) ruimte voor iedereen om nieuws en informatie te kunnen delen.
- RTV Ronde Venen biedt een aantrekkelijke omgeving voor vrijwilligers die een bijdrage willen leveren aan het realiseren van de missie.
- RTV Ronde Venen biedt programma's waar mogelijk cross mediaal aan (d.w.z. via website, televisie, radio, sociale media, mobiele apps etc.)
- RTV Ronde Venen werkt nauw samen met organisaties, bedrijven, inwoners en gemeente om tot een kwantitatief en kwalitatief goed aanbod te komen
- RTV Ronde Venen is een begrip binnen en in de omgeving van de gemeente de Ronde Venen
- RTV Ronde Venen werkt vanuit een gezond financieel draagvlak teneinde de missie te kunnen realiseren

3.3 Strategie

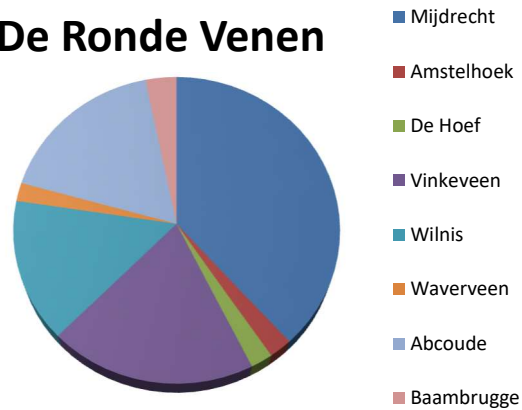
Met het produceren van onderscheidende programma's via tv, radio en internet en het brengen van lokaal nieuws en actualiteiten uit alle kernen, realiseert RTV Ronde Venen een platform voor inwoners, bedrijven, politiek en organisaties uit de gemeente. Om de uitgangspunten uit de visie te realiseren zijn er op het gebied van organisatie en medewerkers, huisvesting en techniek, programmering, samenwerking en financiën voor de komende jaren diverse actiepunten geformuleerd. Deze actiepunten worden behandeld in de volgende hoofdstukken.

4. DOELGROEPEN

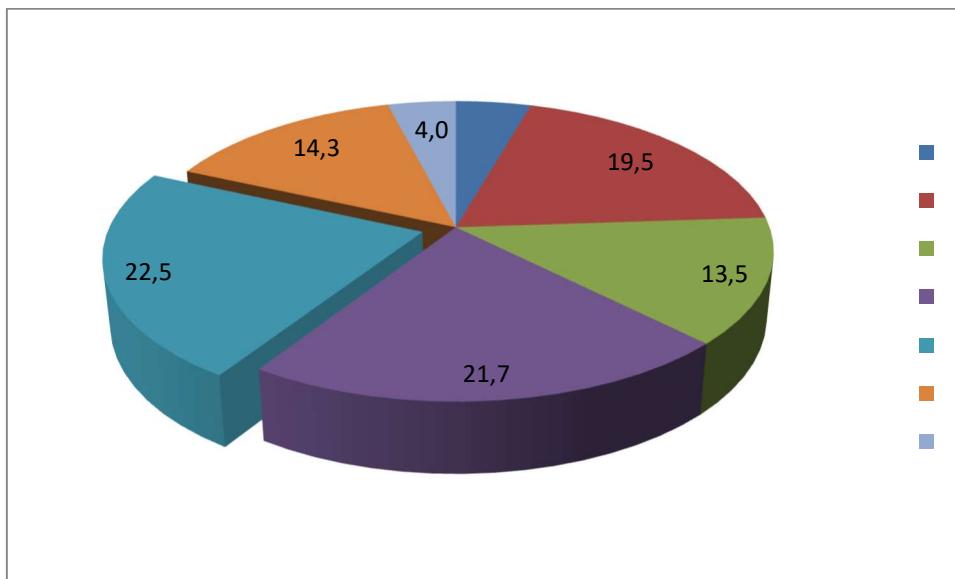
RTV Ronde Venen richt zich op alle inwoners van gemeente De Ronde Venen, bestaande uit de kernen Mijdrecht, Amstelhoek, De Hoef, Vinkeveen, Wilnis, Waverveen, Abcoude en Baambrugge. Een gemeente met bijna 43.000 inwoners (01.01.2013). Het programma-aanbod op radio en TV is bestemd voor alle bevolkings- en leeftijdsgroepen. Demografisch is De Ronde Venen als volgt in kaart te brengen, van belang om de juiste programma's te kunnen ontwikkelen en uitzenden.

	Man	Vrouw	Totaal	%
Mijdrecht	8089	8341	16430	38,3
Amstelhoek	469	479	948	2,2
De Hoef	486	420	906	2,1
Vinkeveen	4211	4260	8471	19,8
Wilnis	3232	3178	6410	15,0
Waverveen	454	374	828	1,9
Abcoude	3666	3817	7483	17,5
Baambrugge	695	675	1370	3,2

De Ronde Venen



7



	0 tot 4	5 tot 19	20 tot 34	35 tot 49	50 tot 64	65 tot 79	80+	tot
man	986	4285	2994	4425	4844	2962	668	21164
vrouw	914	4023	2777	4824	4758	3135	1056	21487
tot	1900	8308	5771	9249	9602	6097	1724	42651
%	4,5	19,5	13,5	21,7	22,5	14,3	4,0	100

Per 01.01.14 afd. Burgerzaken Gemeente De Ronde Venen

5. ORGANISATIE

5.1 Bestuur

Bij een lokale omroepinstelling zijn vele partijen betrokken. Om de zichtbare en hoorbare producten te kunnen maken geeft het bestuur richting aan het beleid dat zorgt voor een gezonde financiële, technische en programmatische basis. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn in de Statuten van de omroep vastgelegd. In 2020 bestaat het bestuur uit 7 personen. Daarbij streeft het bestuur naar inhoudelijke aanvulling op de reeds aanwezige kennis en ervaring.

Het bestuur vergadert volgens de Statuten minimaal 4x per jaar. Het dagelijks bestuur minimaal 1x maand.

8

5.2 Programmabeleidsbepalend Orgaan

Binnen de omroep is het Programmabeleidsbepalende orgaan (PBO) van belang. De Mediawet schrijft voor dat lokale omroepen een representatief orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en controleert of er wordt voldaan aan de ICE-norm. (Of het programma-aanbod voldoende Informatie, Cultuur en Educatie bevat). De leden van de PBO vertegenwoordigen elk een stroming binnen de gemeente en zijn daarmee representatief voor de verscheidenheid in de lokale gemeenschap. Het PBO komt 4x per jaar bijeen waarbij de hoofdredacteur aanwezig is.

5.3 Redacties

Redacties Radio en TV

De radioredactie verzorgt iedere avond en in het weekend uitzendingen. Er zijn zo'n 20 enthousiaste vrijwilligers bij betrokken. De eindredacteur heeft een directe back-up die samen met hem de verantwoordelijkheid voor de (continuïteit van de) uitzending draagt. Eenzelfde back-upconstructie steven we na voor alle cruciale posten binnen de omroep: voor de hoofdredacteur, voor eindredacties, coördinator techniek en voor de montage/bewerking.

Op TV verzorgt RTV Ronde Venen wekelijks het nieuwsprogramma Nieuwsronde en (tijdelijk stop gezet) tweewekelijks het sportprogramma Sportronde en het jongerenprogramma WZZP. Deze worden elke dag op het hele en het halve uur herhaald, zodat de inwoners van De Ronde Venen voldoende mogelijkheden wordt geboden om de programma's te zien. Bijzondere uitzendingen als rechtstreekse uitzendingen van de gemeenteraadsvergaderingen, VLC-talentenjacht, Venen on Ice en andere lokale gebeurtenissen completeren het aanbod. Zowel de redactie radio als TV hebben een uitgebreide portefeuille met nieuwe programma ideeën die in de komende jaren verwezenlijkt gaan worden.

Spilfunctie voor nieuwsredactie

De redactie nieuws is de kleinste van de redacties en kan daardoor minder proactief op pad. Belangrijke activiteiten zijn het onderhoud van de nieuwsartikelen op website en kabelkrant en de social media.

In de huidige situatie functioneren de redacties Radio, TV en Nieuws/internet los van elkaar. Natuurlijk is er veelvuldig overleg over programma's, maar dit is niet verankerd in de organisatie. We streven naar een stevige zelfstandige redactie nieuws die ten dienste staat van de redacties Radio, TV en internet/social media.

De rol en de omvang van de nieuwsredactie (nieuws, sport, cultuur, educatie) dient de komende jaren te worden uitgebreid en verdient bijzondere aandacht. Zij is van wezenlijk belang voor de aanvoer van items naar de redacties Radio, TV en de redactie internet/social media. De eindredacteuren, de hoofdredacteur en de coördinator techniek vormen samen de redactieraad en vergaderen minimaal 1x 6 weken.

5.6 Officemanager

De officemanager heeft een spilfunctie binnen de organisatie. In de fusieafspraken is vastgelegd om deze betaalde functie na een jaar te evalueren. Dat is in het eerste kwartaal 2014 gebeurd, zowel op functioneel als op financieel niveau. In 2013 is gebleken dat de acquisitieactiviteiten te weinig financiële middelen heeft opgeleverd. Dat is voor een groot deel te verklaren uit de minder rooskleurige economische situatie. Juist die middelen kunnen het bekostigen van de functie officemanager (beter) mogelijk maken. RTV Ronde Venen heeft de omvang van de functie voor 2013 teruggebracht naar 0.30 fte. Er wordt onderzocht hoe de vrijkomende taken door vrijwilligers kunnen worden vervuld.

10

5.7 Vrijwilligersraad

De programma's van RTV Ronde Venen worden verzorgd door vrijwilligers. Om hun gemeenschappelijke belangen goed te kunnen behartigen is een vrijwilligersraad van start gaan. Deze vertegenwoordigt de vrijwilligers van de organisatie in het besluit- en beleidsvormingsproces van de organisatie voor wat betreft het vrijwilligerswerk.

De vrijwilligersraad adviseert gevraagd en ongevraagd het bestuur over het vrijwilligersbeleid, vrijwilligerswerkzaamheden, scholing, begeleiding en voorzieningen.

De vrijwilligersraad bestaat uit maximaal 5 personen die uit en door alle vrijwilligers worden gekozen.

De vrijwilligersraad vergadert minimaal 1x per jaar met het bestuur.

Het bestuur en de vrijwilligersraad stellen een reglement op.

6. MEDEWERKERS

6.1 Huidige situatie

RTV Ronde Venen is een vrijwilligersorganisatie. Bij RTV Ronde Venen werken momenteel ruim 40 enthousiaste vrijwilligers. De aard van de werkzaamheden variëren van programmamaker radio of tv, redactionele werkzaamheden of cameravoering tot montage en techniek. Daarnaast beschikt RTV Ronde Venen over een betaalde parttime medewerker in de functie van officemanager. Aansturing van de vrijwilligers vindt, wegens de op dit moment weer openstaande vacature hoofdredacteur, momenteel plaats door de eindredacteuren radio en tv. De officemanager en hoofdredacteur vallen onder rechtstreekse verantwoordelijkheid van het bestuur. Voor de aankomende jaren is het van groot belang medewerkers te behouden en een flink aantal nieuwe vrijwilligers te werven. Het aantrekken van een hoofdredacteur heeft daarbij de hoogste prioriteit.

11

6.2 Rechten en plichten

RTV Ronde Venen is een dynamische en interessante werkplek voor vrijwilligers die affiniteit hebben met radio en tv, lokaal nieuws en media en techniek in de brede zin. Het is een kweekvijver voor mensen die zich op dit gebied willen ontwikkelen, maar ook een plek voor diegenen die al jarenlang ervaring hebben op dit gebied en bereid zijn deze te delen. Plezier hebben in het werk en samen tot mooie producties komen, staat hierbij centraal. Het werken bij een lokale omroep brengt ook met zich mee dat van vrijwilligers mag worden verwacht dat niet alleen het eigen plezier en eigen ontwikkeling centraal staan, maar dat ook een duidelijke bijdrage wordt geleverd aan de missie en de doelstellingen van de lokale omroep. Van de medewerkers wordt verwacht dat zij de doelstellingen van de lokale omroep onderschrijven en dat zij bereid zijn zich daarvoor in te zetten.

Voor de continuïteit van de omroep zijn de vrijwilligers van groot belang, zij vormen het hart en het visitekaartje van de lokale omroep. Het is dan ook van belang dat de medewerkers tijdig geïnformeerd worden over en betrokken worden bij voor de omroep belangrijke ontwikkelingen. Deze communicatie verloopt onder meer via maandelijkse nieuwsbrieven, werkgroepen en redactievergaderingen. Daarnaast organiseert het bestuur jaarlijks een aantal algemene medewerkersvergaderingen. In 2014 is een vrijwilligersraad ingesteld, met daarin een gekozen afvaardiging van vrijwilligers om mee te denken en praten over de gang van zaken binnen de omroep en over toekomstige ontwikkelingen, daar waar het gaat over het vrijwilligerswerk.

RTV Ronde Venen hecht aan duidelijke afspraken met medewerkers. Met alle vrijwilligers wordt een medewerkerovereenkomst afgesloten. In deze overeenkomst zijn de rechten en plichten geregeld. Daarnaast zijn richtlijnen m.b.t. social media opgesteld waaraan medewerkers zich dienen te houden.

6.3 Werven van nieuwe medewerkers

Voor de continuïteit van de omroep en de programmering is het van groot belang dat zo snel mogelijk **een nieuwe hoofdredacteur** wordt aangesteld. De hoofdredacteur zorgt voor een adequate aansturing van de vrijwilligers en van de diverse redacties. De hoofdredacteur is het eerste aanspreekpunt voor het bestuur.

Daarnaast is de omroep permanent op zoek naar **nieuwe vrijwilligers voor nieuws- en sportredactie, programmamakers, cameravoering, montage en techniek**. Via het reeds bestaande netwerk van vrijwilligers komen er mondjesmaat nieuwe vrijwilligers bij. Extra inzet is hierin noodzakelijk. Voor de komende jaren zal de omroep gebruik blijven maken van het netwerk van vrijwilligers om nieuwe mensen aan te trekken, als ook gebruik maken van de reguliere advertentiekkanalen. Ook wordt een campagne opgestart om via oud-medewerkers, die inmiddels werkzaam zijn op een positie in de landelijke media, interesse te wekken voor vrijwilligerswerk bij de lokale omroep. In de komende jaren wordt tevens een vervolg gegeven aan de mogelijkheid om een maatschappelijke stage te doen of een stage voor MBO of HBO. Hiervoor zal de omroep actief samenwerking zoeken met scholen en opleidingsinstituten en intern zorgen voor een goede begeleiding van deze stagiairs.

Goede zichtbaarheid en bekendheid werken mee aan het werven van nieuwe medewerkers. De profilering van RTV Ronde Venen op evenementen in alle kernen heeft dan ook grote aandacht.

12

6.4 Scholing

Binnen RTV Ronde Venen is er oog voor het opleiden van medewerkers om de kwaliteit van het journalistieke product te verbeteren. Dit zal op termijn, samen met een versterking van bestuurskracht en een sterk financieel beleid, leiden tot een verdere professionalisering van RTV Ronde Venen. In de begroting is een opleidingsbudget opgenomen. Vrijwilligers kunnen zelf hun opleidingsbehoefte kenbaar maken. De redacteurs kunnen de noodzaak tot opleiding constateren en het bestuur en de desbetreffende medewerker hiertoe een concreet voorstel doen.

Er wordt geïnventariseerd waar de opleidingsbehoefte bij individuele medewerkers ligt en welke opleidingsbehoefte de redacteurs signaleren.

Op basis van deze inventarisatie wordt een prioritering aangebracht en wordt bekeken op welke wijze het best in deze opleidingsbehoefte kan worden voorzien.

In de meeste gevallen gaat het hierbij om korte cursussen, die vanuit de OLON worden aangeboden. Daarnaast blijft een intern opleidingstraject op het gebied van radio, tv en techniek tot de mogelijkheden behoren. Uit het huidige medewerkersbestand worden mensen gerekruteerd die hierin actief een coachende rol gaan vervullen.

7. HUISVESTING EN TECHNIEK

7.1 Inleiding

Voor het onderdeel huisvesting en techniek wordt een onderscheid gemaakt van de beoogde ontwikkelingen op deze gebieden voor de korte en lange termijn. Onder korte termijn wordt in dit verband verstaan: < 1 jaar, dus het lopende jaar 2020. Onder lange termijn de periode 2021-2025.

7.1 Huisvesting

De studio van RTV Ronde Venen blijft (contractueel) gevestigd op de huidige locatie aan de Rendementsweg 10D in Mijdrecht. Het aantal vierkante meters is onlangs uitgebreid met TV-studioruimte. De locatie aan de Rendementsweg is op zich erg geschikt: dichtbij het gemeentehuis, centraal gelegen ten opzichte van de woonkernen, gemakkelijk bereikbaar en heeft voldoende parkeervoorzieningen.

13

Huisvesting - korte termijn

Er is een aantal algemene aanpassingen e/o uitbreidingen voor studio Mijdrecht op korte termijn noodzakelijk, t.w.:

- Aanpassing of vernieuwing van het alarmsysteem.
- Installatie toegangscontrole systeem (met gebruik van toegangspasjes).
- Installatie bewakingssysteem (evt. videobewaking, mogelijk ook voor buiten).

Huisvesting - lange termijn

De volgende aanpassingen e/o vernieuwingen zijn gewenst op de langere termijn:

- Bergruimte in de hal (beneden) geschikt maken voor tijdelijk opslag (aanbrengen scheiding met - deur), t.b.v. inkomende en uitgaande apparatuur.
- Aanpassing interne indeling.

7.3 Techniek

Op dit moment is er een goed geoutilleerde studio beschikbaar, alsmede geschikte apparatuur voor het produceren van uitzendingen op locatie. Voor het up-to-date houden van de technische middelen is een onderbouwd wensenpakket opgesteld, dat tegemoet komt aan de wensen van de medewerkers om hun werkzaamheden op een professionele wijze uit te kunnen voeren.

Techniek - korte termijn

De volgende technische uitbreidingen e/o aanpassingen worden voorzien voor de korte termijn. De meest dringende punten zijn het directe gevolg van de deconfiture van studio Abcoude.

- De onder Huisvesting genoemde uitbreiding van de studioruimte Mijdrecht omvat tevens een aantal technische voorzieningen, zoals bekabeling en belichting.
- Aanschaf van nieuwe videocamera en accessoires. Dit i.v.m. technische end-of-life van een van de huidige camera's

Techniek - lange termijn

Voor de langere termijn worden de volgende technische aanpassingen e/o uitbreidingen voorzien:

- Inrichten van 2^e live radiostudio, inclusief bijbehorende kleine apparatuur en bekabeling. Dit om aansluitende programma's te kunnen maken, m.a.w. schakelen van studio 1 naar studio 2, waarvandaan live kan worden uitgezonden.
- Aanschaf nieuwe video camera met accessoires.
- Vervanging van Anycast, het camera schakelsysteem op locatie.
- Nauwlettend volgen van de ontwikkeling en planning van de uitrol van de OLON MediaHub, het gezamenlijke platform voor de contributie en distributie van lokale omroep content.
- Onderzoeken in hoeverre de door de MediaHub geboden faciliteiten en functionaliteiten, toepassing bieden voor RTV Ronde Venen.

8. CONTENT

8.1 Inleiding

De gemeente de Ronde Venen kent een bruisend en dynamisch cultureel en maatschappelijk (verenigings) leven. RTV Ronde Venen stelt zich mede ten doel voor deze organisaties te fungeren als platform. Dit geldt ook voor het informeren van de inwoners van de gemeente over de lokale gemeentepolitiek en het verstrekken van nieuws en informatie over lokale aangelegenheden. RTV Ronde Venen gebruikt verschillende kanalen als radio, tv en social media om hierin structureel te voorzien. Ook verzorgt RTV Ronde Venen bij diverse belangrijke evenementen in de regio live registraties op tv en radio en zendt tevens maandelijks de raadsvergaderingen live uit op radio, tv en via internet.

Voorwaarde voor waardering van de programma's vereist een goede kijk- en luisterdichtheid. Niet alleen qua techniek maar zeker ook voor wat betreft vormgeving en journalistieke kwaliteit en de mix van inhoud, muziek en informatie. Hierbij wordt uiteraard de ICE-norm in acht genomen.

8.2 Televisie

De televisieprogrammering is met name gericht op het uitzenden van lokaal nieuws, sport, politiek en specifieke evenementen.

Wekelijks biedt RTV Ronde Venen het programma Nieuwsronde, met nieuws uit alle kernen, aangevuld met nieuwsflitsen. Naast nieuws wordt ook gestreefd naar verdieping van en achtergronden bij het nieuws.

De omroep verzorgt tevens de live uitzending van de maandelijks gemeenteraadsvergaderingen. En daarnaast jaarlijks live uitzendingen en registraties bij speciale evenementen zoals festivals, talentenjachten, Venen on Ice, Sportverkiezing, Vrijwilliger van het jaar etc.

8.3 Radio

Het algemene beleid van de radioredactie binnen RTV Ronde Venen is om een programmering te verzorgen die zich lokaal profileert, zoveel mogelijk voldoet aan de ICE-norm en prettig is om naar te luisteren. Uiteraard worden hierbij zoveel mogelijk momenten aangegrepen om de omroep te presenteren in de gemeente. De radioprogrammering bestaat uit enerzijds een non-stop programma en anderzijds uit gepresenteerde programma's.

Tijdens de niet-gepresenteerde programma's is er veel ruimte voor lokaal en regionaal nieuws met betrekking tot cultuur, politiek, sport en ander regionieuws. Ieder uur is voorzien van minimaal 3 korte nieuwsblokken, aangevuld met weer en verkeer. Dit vormt een stevige basis met de ICE-norm in ogenschouw. Deze non-stop programmering kent een muziekmix die een brede doelgroep zal aanspreken en heeft weinig (muzikale) uitschieters.

De programmering wordt aangevuld met doelgroepenprogramma's op vaste tijden. Deze programma's worden op werkdagen 's avonds en in het weekend overdag en in de avond uitgezonden. Door de week betreft het met name muziek gerelateerde programma's gericht op specifieke muziekgenres en/of doelgroepen, aangevuld met lokaal nieuws uit alle acht kernen. In het weekend zijn er daarnaast nog een cultureel programma, een kerkdienst, sportprogramma en

Nieuwsronde. Het streven is om met deze radioprogrammering zoveel mogelijk doelgroepen te bedienen.

8.4 Internet/Social Media

RTV Ronde Venen heeft een website en is aanwezig op Facebook en Twitter. Via internet en Social Media brengt de omroep dagelijks een gevarieerd aanbod van lokaal nieuws. Deze kanalen worden ook gebruikt om de uitzendingen van de omroep onder een breed publiek onder de aandacht te brengen en de zichtbaarheid van de omroep verder te vergroten. Gemiste uitzendingen kunnen worden teruggekeken en zijn via streaming de uitzending wereldwijd te beluisteren en te bekijken.

16

8.5 Nieuws

Een lokaal toereikend media-aanbod is geschraagd op goede nieuws- en informatievoorziening. De gemeente De Ronde Venen heeft binnen zijn grenzen acht kernen die verspreid liggen over een relatief groot gebied. Elke kern heeft naast zijn eigen dorpsraad een levendig sociaal, cultureel en sportief leven. Er gebeurt veel en er is dus ook veel informatie te delen. Kernpunt de komende jaren is het nastreven van een actieve betrokkenheid van inwoners uit alle kernen. Een grotere nieuwsredactie - met meer mankracht - zal daarvoor een uitgebreid netwerk gaan opzetten. RTV Ronde Venen zal binnen alle kernen duidelijk zichtbaar moeten zijn.

Naast de lokale omroep voor De Ronde Venen zijn er andere aanbieders van nieuws. Daar waar mogelijk zoekt RTV Ronde Venen samenwerking met deze partijen.

In de komende jaren zal naar verwachting de ontwikkeling van schaalvergroting van lokale omroepen gaan plaats vinden. Met de lokale omroepen in de regio gaan we onderzoeken op welke wijze samenwerking van (nieuws)redacties kunnen bijdragen aan goede en complete programmering.

9. SAMENWERKING

9.1 Binnen de gemeentegrenzen

Een lokale omroep ontleent zijn bestaansrecht aan zijn verankering in de lokale gemeenschap. Goede bekendheid en samenwerking met alle geledingen is dan ook van groot belang. Van verenigingen tot bedrijven, van gemeente tot onderwijs. Niet alleen zijn zij nieuwsleveranciers; ook samenwerkingsvormen kunnen relevante programma's opleveren voor RTV Ronde Venen. RTV Ronde Venen zet dan ook in op die samenwerkingsvormen binnen de gemeente. De eerste contacten met bijvoorbeeld Videoclub Ronde Venen zijn gelegd voor het leveren van en het in samenwerking maken van content.

17

9.2 Samenwerking met lokale media

Binnen de gemeentegrenzen zijn verschillende media actief met nieuwsvoorziening (lokale huis-aan-huisbladen, websites als 0297-online en dichtbij.nl). Als onafhankelijke en publieke omroep zal RTV Ronde Venen proberen met deze lokale media afspraken gaan maken over mogelijke samenwerking zowel redactioneel als mogelijk ook op het gebied van acquisitie.

9.3 Samenwerking met andere lokale omroepen

“De lokale omroepsector is op dit moment hard bezig om zichzelf opnieuw uit te vinden. Door samenwerking binnen en buiten de eigen gelederen gaan de lokale omroepen de komende jaren een kwaliteitsslag maken waardoor de rol van waakhond over de democratie nog meer tot zijn recht komt.” Dat signaal wordt in een rapport van het Stimuleringsfonds voor de Pers afgegeven. In de Uitwerking Convenant tussen de VNG en de OLON kijken deze organisaties naar de toekomst van publieke lokale media-instellingen (lokale omroepen) en wat de invulling zou moeten zijn van het wettelijke begrip “lokaal toereikend media-aanbod”. Om die ambitie in de toekomst waar te kunnen maken zal RTV Ronde Venen de samenwerking met lokale omroepen in de directe omgeving zoeken. De inzet is daarbij om met behoud van eigen identiteit van elkaars (raam)programma's en mogelijkheden gebruik te kunnen maken en om samen programma's te maken die de gemeente/streek aangaan.

10. FINANCIËN

10.1 Basis

Het bestuur van RTV Ronde Venen streeft een stabiel en financieel rationeel opererende lokale omroep voor alle kernen van de gemeente De Ronde Venen na. Het is daarom van belang dat de financiële huishouding van RTV Ronde Venen duidelijk, overzichtelijk en verantwoord is. Om die reden is het belangrijk een consequente bewaking van de inkomsten en uitgaven uit te voeren. Tenslotte is een deel van de inkomsten afkomstig uit publieke middelen.

18

10.2 Toelichting op de basis

De begroting is met grote zorg opgesteld en gaat uit van een conservatieve benadering van de economische situatie, die niet of nauwelijks is te voorspellen. Deze begroting moet toch een reële en verantwoorde begroting zijn, die waar nodig verder bijgesteld kan worden afhankelijk van de ontwikkelingen

10.3 Specifieke posten

Hieronder geeft het bestuur een nadere toelichting op enkele posten:

Inkomsten uit bijdragen

Met de inkomsten uit de luister- en kijkbijdragen, die door gemeente aan RTV Ronde Venen in de vorm van subsidie worden doorgegeven, wordt de basis van de omroep gefinancierd. Rekening is gehouden met een inflatiecorrectie van 2%. Deze begroting is een liquiditeitsprognose waarmee het bestuur van dag tot dag de financiën van de omroep volgt.

Inkomsten uit reclame en sponsoring

Het bestuur streeft naar een toename van deze inkomsten en bestudeert alle mogelijkheden om deze te laten toenemen. Ook zgn. barter-overeenkomsten zijn een goed middel om samen met de winkelbedrijven en het industriële bedrijfsleven, de omroep over meer middelen te doen beschikken.

Personele kosten

Het bestuur is voorstander van het hebben van een vaste kracht als centraal punt in de organisatie. Dit kan alleen als de middelen dit toe laten voor de langere termijn. Het komt de productie van uitzendingen ten goede. Vrijwilligers ontvangen in beginsel geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de omroep, met uitzondering van de hoofdredacteur en de eindredacteurs.

Overige kosten

Enkele posten die belangrijk zijn: energie, huisvesting, uitzendkosten en –uitzendrechten, lidmaatschap OLON, telefoonkosten, administratiekosten, internetverbindingen.

Investeringsplan

Na enkele jaren van nauwelijks enige investering zal het bestuur gericht werken – in overleg met de technische mensen en de technisch coördinator – aan de noodzakelijk verbeteringen en uitbreidingen van apparatuur.

Overig

In de plannen moet nog rekening worden gehouden met de kosten die samenhangen met onderzoeken naar het zendbereik vanuit studio Mijdrecht, de verbouwing en daaraan verbonden aanvragen van vergunningen.

10.4 Tot slot

Het bestuur en de vrijwilligers zullen zich inzetten om de financiële basis verder uit te bouwen en op termijn een financieel robuuste omroep te krijgen.

Hiertoe wordt er onder meer een werkgroep acquisitie en commercie ingesteld. Deze werkgroep wordt geleid vanuit het bestuur. Opdracht is om specifieke acties te entameren gericht op het verkopen van advertenties, het benaderen van potentiële sponsors en zogeheten “vrienden van de omroep”. De werkgroep buigt zich ook over de mogelijkheden om (delen van) advertentieacquisitie uit te besteden. Bovendien besteedt werkgroep aandacht aan het promoten en verkopen van producties ten behoeve van derden.